

Monrasa, excelencia en la gestión

Desde su fundación en 1997, la empresa Monrasa (Mantenimientos y Montajes Ría de Avilés, S.A.) ha tenido como objetivo prioritario alcanzar las más altas cotas de calidad en la prestación de sus servicios. Su fin último es «estar en la cima de la excelencia en todos los sentidos».

El IDEPA le otorgó el premio Impulso a la gestión innovadora en 2005, galardón que el jurado basó en la obtención del Sello Europeo de Excelencia; el grado de implantación del Sistema Integrado de Gestión de la Calidad, del Medio Ambiente y la Seguridad y Salud Laboral; la integración del modelo europeo en todos sus procesos; su participación en la difusión del Modelo EFQM y, uno de los aspectos de los que más orgullosos se sienten todos en Monrasa: su sistema informático de gestión general de la empresa.

Indicadores para la mejora

Creado en el año 2000, este sistema ha ido evolucionando con las aportaciones de todo el personal. En él, se introducen todo tipo de datos: se empezó con facturas y producción y ahora tiene campos en calidad, medio ambiente, riesgos, partes de no conformidad... «Y todos estos datos se traducen en indicadores que luego nos ayudan a mejorar», explica el presidente de Monrasa, José Julio Fernández, actual presidente también del Club Asturiano de Calidad.

Cuando se decidieron a adoptar medidas concretas en el campo de la innovación, simplemente se lo plantearon como una opción. «Ahora, somos conscientes todos en la empresa de que innovar es una necesidad, no una posibilidad», resalta Fernández. Monrasa es un ejemplo de superación en términos de calidad y medio ambiente. Cuenta con las certificaciones ISO 9001, PECAL 2120; el



FICHA TÉCNICA

Dirección: La Barca S/N
33469 Carreño.

Tel.: 985 57 14 00

Página web:
www.nalonchem.com

e-mail:
monrasa@monrasa.com

Actividad: Fabricación de estructuras metálicas y sus partes.

Productos: Calderería media, montajes metálicos industriales.

Sello de Bronce EFQM, la ISO 14001 y la OHSAS 18001. La integración de estos sistemas es la base de una completa política de gestión basada en la realización de trabajos y servicios que respondan en todo momento a las expectativas y exigencias de los clientes, gracias a un estricto control de los procesos y de los medios utilizados.

Adaptación al cambio

Su presidente lo tiene muy claro: «En las circunstancias competitivas de una economía global, prescindir de la innovación significa extinción y quedar fuera del mercado». Además, es partidario de involucrar cien por cien a todos los empleados, desde peones a jefes de sección, «de modo que se cree en la empresa una cultura que facilite la adaptación al cambio». E importante igualmente es «no tener miedo a los errores y estar siempre dispuesto a

equivocarse», subraya Fernández.

Entre sus principales objetivos a corto plazo se sitúa el mantener el ritmo de crecimiento paulatino con ello, la creación de empleo y todo desde el prisma permanente de mejora continua y desarrollo sostenible. «Obtener normas de calidad homologadas no del todo pondera a un mero afán de coleccionar diplomas ni es un fin. Por el contrario, esas certificaciones han de ser el resultado de una gran apuesta: crecer innecesariamente, mejorar la manera de producir y de hacer las cosas, gestionar cada vez mejor, en la seguridad de que el cliente lo acaba percibiendo y valorar el cuidado medioambiental, la seguridad en el trabajo, la calidad del producto. Esa apuesta es rentable y, además, la única forma de sobrevivir en un mundo globalizado», opina.

[A] José Julio Fernández, presidente de Monrasa.