



# PLAN ESTRATÉGICO REV 2 2011 / 2014

## CUADRO DE MANDO INTEGRAL

# Índice de contenidos

- 1 Introducción
- 2 Misión, Visión y Valores**
- 3 Metas Estratégicas
- 4 Análisis del Entorno
- 5 Análisis Interno
- 6 DAFO
- 7 Líneas Estratégicas
- 8 Mapa Estratégico
- 9 Indicadores del Cuadro de Mando Integral y sus metas

## Misión, Visión y Valores

- **Misión**

MONRASA, abastece las necesidades que demandan sus clientes, de la industria en general, de acuerdo a un sistema integrado de gestión basado en estándares reconocidos a nivel internacional en los ámbitos de *“Fabricación de calderería media y ligera, mantenimiento, montajes y reparaciones del sector metal-mecánico”* en el territorio Español, así como en los países donde la internacionalización nos permita consolidarnos” .

# Misión, Visión y Valores

## • Visión

**CLIENTES(AS):**  
satisfacer sus necesidades, aportando capacidad de respuesta y flexibilidad a sus peticiones cumpliendo sus requerimientos en garantías de Calidad, respetando el Medio Ambiente , cuidando el entorno y aplicando los requisitos establecidos en Prevención de Riesgos Laborales.

**ACCIONISTAS / SOCIEDAD:** ser una empresa rentable y de prestigio, manteniendo un crecimiento sostenible, que permita hacer frente a las inversiones previstas

**PROCESOS INTERNOS:**  
potenciar la optimización, simplificación y adaptación de los procesos

**EMPLEADOS(AS):**  
fomentar la motivación de nuestro equipo humano y la capacidad de esfuerzo, poniendo los medios a nuestro alcance para conseguir la preparación necesaria en los sectores clave en los que trabaja la empresa, manteniendo un buen clima laboral y contando con unas instalaciones adaptadas a nuestra actividad.

# Misión, Visión y Valores

## • Visión

Se apoya en cuatro pilares:

En los próximos 3 años:

- Ser una empresa rentable y de prestigio, manteniendo un crecimiento sostenible, que permita hacer frente a las inversiones previstas.
- Trabajar principalmente para clientes finales, potenciando nuestra cartera de clientes y aumentar la misma, allí donde nuestra empresa es competitiva, siendo proactivos y satisfaciendo las necesidades de los mismos, aportando capacidad de respuesta y flexibilidad a sus peticiones, y cumpliendo sus requerimientos en garantías de Calidad, respetando el Medio Ambiente, cuidando nuestro entorno y aplicando los requisitos establecidos en Prevención de Riesgos Laborales.
- Potenciar la optimización, simplificación y adaptación de los procesos.
- Fomentar la motivación de nuestro equipo humano y la capacidad de esfuerzo, poniendo los medios a nuestro alcance para conseguir la preparación necesaria en los sectores clave en los que trabaja la empresa, manteniendo un buen clima laboral y contando con unas instalaciones adaptadas a nuestra actividad.

# Misión, Visión y Valores

## Valores

