



# PLAN ESTRATÉGICO 2008 / 2010

## CUADRO DE MANDO INTEGRAL



*Documento final (8.1.2008)*

## Índice de contenidos

1	Introducción
<b>2</b>	<b>Misión, Visión y Valores</b>
3	Metas Estratégicas
4	Análisis del Entorno
5	Análisis Interno
6	DAFO
7	Líneas Estratégicas
8	Mapa Estratégico
9	Indicadores del Cuadro de Mando Integral y sus metas

## Misión, Visión y Valores

- Misión

MONRASA, abastece las necesidades que demandan sus clientes, de la industria en general, de acuerdo a un sistema integrado de gestión basado en estándares reconocidos a nivel internacional en los ámbitos de *“Fabricación de Calderería media y ligera, mantenimientos, montajes y reparaciones del sector metal-mecánico”* en el territorio Español.

## Misión, Visión y Valores

### • Visión

Ser una empresa rentable y de prestigio, manteniendo un crecimiento sostenible, que permita hacer frente a las inversiones .

Trabajar principalmente para clientes finales, potenciando nuestra cartera de clientes y aumentar la misma allí donde nuestra empresa es competitiva siendo proactivos y satisfaciendo las necesidades de los mismos, aportando capacidad de respuesta y flexibilidad a sus peticiones, y cumpliendo sus requerimientos en garantías de Calidad, respetando el Medio Ambiente, cuidando nuestro entorno y aplicando los requisitos establecidos en Prevención de Riesgos Laborales.

Potenciar la optimización, simplificación y adaptación de los procesos.

Fomentar la motivación de nuestro equipo humano y la capacidad de esfuerzo, poniendo los medios a nuestro alcance para conseguir la preparación necesaria en los sectores clave en los que trabaja la empresa, manteniendo un buen clima laboral y contando con unas instalaciones adaptadas a nuestra actividad.

## Misión, Visión y Valores

### • Valores

#### **ORIENTACIÓN AL CLIENTE:**

En Monrasa nos ponemos en el lugar del cliente. Nos esforzamos por conocer, comprender y satisfacer sus necesidades y expectativas.

#### **EXCELENCIA EN LA GESTIÓN:**

Tenemos vocación de liderazgo. Mantenemos una actitud constante de búsqueda de mejores modos de realizar nuestros procesos, nuestra manera de organizarnos, nuestro trabajo en general.

#### **ESPIRITU DE PERTENENCIA:**

Queremos formar un equipo. Nos sentimos miembros de él y nos esforzamos en hacer que nuestros compañeros, jefes y subordinados se sientan así también.

#### **ATENCIÓN A LAS PERSONAS:**

Entendemos la relación entre nosotros como relación entre personas. Nos interesa nuestra satisfacción con la empresa y con el trabajo. La dirección especialmente está comprometida a proporcionar los medios adecuados para que las personas estén satisfechas en su trabajo.

#### **TRABAJO EN EQUIPO:**

Requerimos la implicación de todos los empleados en la consecución de los objetivos y en la resolución de problemas. Mostramos interés por todas las aportaciones. Hacemos de la colaboración un sólido fundamento para la excelencia.

#### **ATENCIÓN AL DESARROLLO PROFESIONAL:**

Fomentamos la formación continua para contribuir al desarrollo profesional de los empleados y a nuestra excelencia como empresa.

#### **FLEXIBILIDAD ,DISPONIBILIDAD:**

Como miembros de un equipo con vocación de excelencia y orientación al cliente, entendemos las exigencias del mercado, actuamos con flexibilidad y nos mostramos disponibles para hacerles frente.

## Índice de contenidos

1	Introducción
2	Misión, Visión y Valores
3	Metas Estratégicas
4	Análisis del Entorno
5	Análisis Interno
6	DAFO
7	Líneas Estratégicas
8	<b>Mapa Estratégico</b>
9	Indicadores del Cuadro de Mando Integral y sus metas

